28 enero 2018

\*CatalunyaCristiana

# «Monjas influencers»

## Testigos de evangelización en Twitter

#### **Carme Munté**

El papa Benedicto XVI, con motivo de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, ya alertaba de que «si el Evangelio no se da a conocer también en el ambiente digital podría quedar fuera del ámbito de la experiencia de muchas personas para las cuales este espacio es importante y forma parte de la realidad cotidiana de muchos, especialmente de los más jóvenes».

Seguramente consciente de las reticencias que supondría entrar en el campo digital, Joseph Ratzinger decidió dar ejemplo y convertirse en el primer Papa en tener una cuenta en Twitter. El 12 de diciembre de 2012 colgó su primer tuit. Actualmente, su sucesor, el papa Francisco, tiene más de 44 millones de seguidores\* en las nuevas cuentas que tiene activas según la lengua de los tuits (inglés, francés, polaco, italiano, árabe, latín, castellano, portugués y alemán).

Hay cuatro monjas españolas/ catalanas en Twitter que reúnen a un total de 284.126 seguidores, una cifra que supera de mucho los seguidores de todos los obispos españoles activos. Son Lucía Caram, dominica del monasterio de Santa Clara de Manresa, con 195.727 seguidores; Teresa Forcades, monja de San Benito de Montserrat, con 37.487; Xiskya Valladares, filóloga y periodista, religiosa de Pureza de María, con 36.748 seguidores, y Montserrat del Pozo, responsable de las Misioneras Hijas de la Sagrada Familia de Nazaret, con 14.164 seguidores.

Por este gran número de seguidores, nos hemos tomado la licencia de bautizarlas como «monjas influencers», una licencia que también tiene que ver con el hecho de que no todas son monjas. Hemos querido conocer cómo viven la experiencia de evangelizar a través de Twitter. Solo Teresa Forcades ha declinado la invitación a contestar el cuestionario, no por falta de voluntad, sino porque tal y como nos ha dicho ella misma, no es la administradora de su cuenta de Twitter.

\*Todos los datos son del 16 de enero de 2018.



MONTSERRAT DEL POZO @montse-

Superiora general de las Hijas de la Sagrada Familia de Nazaret Cuenta creada en agosto de 2013 14.164 seguidores 3.442 tuits

## «Jesús utilizaba verdaderos tuits»

#### ¿Por qué decidiste crear una cuenta de Twitter? ¿Con qué objetivo?

En el Colegio Montserrat tenemos desde hace tiempo un medio importante para el mundo educativo: Think1.tv. Es una televisión que quiere ofrecer buenas noticias sobre la educación. Al ver la capacidad de público donde poder llegar desde esta televisión educativa, me animé a estar presente en Twitter desde Think1.tv y, luego, al ver los resultados positivos, me decidí a estar presente en Twitter como un medio de comunicación eficaz para la evangelización. Es un buen altavoz. Hoy nuestro mundo

está conectado y Twitter me permite hacerme presente entre personas que viven en lugares cercanos y muy lejanos, comparar proyectos, ideas... y me permite sobre todo comparar lo que creo que es fundamental, es decir, me permite evangelizar.

## ¿Sigues alguna estrategia para ganar seguidores?

La verdad es que no, sencillamente publico. Lo que sí intento es mantener el talante positivo, el pensamiento, la comunicación directa, la sinceridad a la hora de expresar opiniones, la referencia a contenidos que tienen valores humanos y religiosos. Pienso que los seguidores responden a una decisión personal suya, tanto para estar de acuerdo como para discrepar de lo que publico o retuiteo. No creo que necesite ninguna estrategia especial, solo la sinceridad.

## ¿Qué criterio utilizas para seguir a otras personas o entidades?

Para mí es importante evangelizar desde la educación y, por eso, es importante conocer lo que piensan los mejores especialistas del mundo en estos temas. Twitter me permite

entrar en contacto con personas, con publicaciones, con conferencias de todo el mundo. Siempre he creído que vale la pena «subirse a los hombros» de los que saben más para tener una visión más completa y aprender de ellos.

## ¿Mantienes feedback con el resto de usuarios? ¿Por qué?

Habitualmente hay usuarios que opinan, contestan, contrastan y/o discuten. Pero aunque siempre es enriquecedora la conversación, también lo es que te quita tiempo y hay que priorizar. El comentario siempre ayuda, también es una señal para comprobar quién y cómo te sigue, pero si quisiera mantenerlo con todo el mundo,

Para mí es importante evangelizar desde la educación y, por eso, es importante conocer lo que piensan los mejores especialistas del mundo en estos temas

## En primer plano

creo que no daría abasto.

### ¿Qué ventajas y desventajas tiene la evangelización en Twitter?

Tiene muchas ventajas porque te permite comparar pensamientos, imágenes, mensajes que pueden llegar muy lejos. Da oportunidad de comentar noticias, de crear opinión, de acercar a muchas personas el mensaje del Evangelio. Si lo leemos bien, Jesús utilizaba muchas veces para grabar un criterio, una vivencia, una enseñanza, frases muy cortas, muy vivas, directas al corazón y que fácilmente se recuerdan, verdaderos tuits, diría yo. Pensemos en afirmaciones tan claras como «Muchos que ahora son los primeros, serán los últimos; y muchos que ahora son los últimos, serán los primeros», «Todo lo que hicisteis por uno de estos hermanos míos más humildes, por mí mismo lo hicisteis», «Y lo que os digo a vosotros se lo digo a todos: ¡Permaneced despiertos!». ¿Desventajas? Tal vez es una comunicación algo «fría». Que muchos marquen el «me gusta» no siempre enriquece, no siempre hay feedback y se puede traicionar la comunicación, si la frase elegida se cita fuera de contexto.

### ¿Tienes alguna anécdota sobre evangelización en Twitter?

No hace mucho que después de haber publicado un tuit muy sencillo, que tenía que ver con la confianza en los demás (sin que importe la edad, el país) para hacerles llegar la mejor calidad educativa y evangelizadora, no solo fue retuiteado, sino que pocos días después lo vi publicado textualmente por otra persona como si fuera original suyo. Ventajas de Twitter, que permite asimilar lo que otros dicen e incluso apropiártelo.

#### ¿Cuál es tu tuit más retuiteado? ¿Cómo valoras que sea este?

Debo reconocer que hay bastantes, pero me gustaría destacar que uno de los más retuiteados ha sido: «La mejor innovación es amar al alumno.» Creo que a veces se nos ha olvidado lo que es más significativo y más sencillo: el segundo mandamiento, que es parecido al primero, según nos dijo Jesús. Afortunadamente hoy también en la Iglesia y en la proclamación del Evangelio hay mucho interés por no olvidar las emociones. Amar sigue siendo el imperativo cristiano.

#### ¿Darías algún consejo a otras personas de Iglesia que se están planteando entrar en Twitter?

Les diría que es bueno estar presente donde hay tantas personas conectadas, que recuerden que el propio papa Francisco nos da testimonio de ello, que es un buen «púlpito» para llegar a mucha gente, que si sale del corazón, es claro, preciso y cordial, un tuit puede hacer mucho bien. Y que nunca olvidemos que lo que nos pertenece a nosotros es sembrar... la cosecha depende siempre del Buen Dios.



XISKYA VALLADARES @xiskya Filóloga y periodista, religiosa de Pureza de María Cuenta creada en julio de 2009 83.550 seguidores 36.748 tuits

### «Son necesarios más creyentes de fe profunda en Twitter»

## ¿Por qué decidiste crear una cuenta de Twitter? ¿Con qué objetivo?

Al principio por curiosidad, a raíz del movimiento 15M. Pero después de la JMJ (Jornada Mundial de la Juventud) de Madrid, me di cuenta del enorme potencial de Twitter y mantuve la cuenta con una finalidad ya claramente evangelizadora. Pero entiendo la evangelización digital no como una forma de estar hablando siempre de Dios, sino de iluminar la actualidad desde el Evangelio y con la actitud o el testimonio.

## ¿Sigues alguna estrategia para ganar seguidores?

No. Aunque conozco estrategias que sí recomiendo y aplico para las cuentas institucionales, para mi cuenta personal la única estrategia es la autenticidad: ser yo misma, no engañar, y nunca decir lo que no pienso o no siento.

¿Qué criterio utilizas para seguir a otras personas o entidades? Entiendo la evangelización digital no como una forma de estar hablando siempre de Dios, sino de iluminar la actualidad desde el Evangelio y con la actitud o el testimonio

De las cuentas personales solo sigo a personas que conozco en la vida real y que me aportan algo, ya sea por un momento o durante mucho tiempo. Ambas condiciones deben cumplirse. Excepcionalmente, sigo a personas que no he desvirtualizado, pero tiene que haber un motivo pastoral para ello. Sobre las cuentas corporativas: sigo cuentas que me gustan, que me interesan o que me aportan algo.

## ¿Mantienes feedback con el resto de usuarios? ¿Por qué?

Sí, creo que la interacción es fundamental. Si no, no haríamos un buen uso de la red social, que es eminentemente conversación.

¿Qué ventajas y desventajas tiene la evangelización en Twitter? Es la red más abierta de todas, permite cruzar fronteras, conseguir un gran alcance y llegar a personas que no piensan como yo, que están alejadas de la Iglesia y que nunca se encontrarían con una monja si no fuera por este medio.

#### ¿Tienes alguna anécdota sobre evangelización en Twitter?

La conversión de un periodista que murió de cáncer; los diálogos profundos con algunos gays o travestis; el bautismo de un chico adulto.

#### ¿Cuál es tu tuit más retuiteado? ¿Cómo valoras que sea este?

Los dos tuits más retuiteados han sido, en ambos casos, cuando he pedido retuit a un tema concreto. Conseguí 931 retuits por una noticia del ABC: «No, las monjas no se hacían un selfie ante el David de Miquel Ángel.» Y 928 retuits a «Ayuda a los cristianos de Iraq». Estos resultados me dicen que cuando pido retuitear la gente me hace caso. Hablo de una audiencia fiel, de buen engagement.

#### ¿Darías algún consejo a otras personas de Iglesia que se estén planteando entrar en Twitter?

Que no tengan miedo, que son necesarios más creyentes de fe profunda en Twitter. Pero que, si pueden, no lo hagan solo con buena voluntad, que aprendan algunas nociones básicas para ser creadores de opinión.

#### 28 enero 2018

#### \*CatalunyaCristiana



#### **JUAN DE LA RUBIA**

Organista titular de la Sagrada Familia

Quisiera felicitar a Catalunya Cristiana por los 2.000 números y para que vengan muchos más

#### **SALVADOR ARAGONÈS**

Periodista

Felicito a Catalunya Cristiana por sus 2.000 números. Es una publicación que acoge el sentir y latir de la Iglesia en todos sus ámbitos y que mantiene, gracias a la buena dirección de Mn. Jaume Aymar, la pluralidad necesaria en este tipo de publicaciones generales de información religiosa



#### **OSCAR DALMAU**

Presentador de radio y televisión

Felicito a los compañeros de Catalunya Cristiana por llegar al número 2.000. Tal y como están los medios de comunicación escritos hoy en día, eso más que una buena noticia me atreviría a decir que es un milagro

#### **JOAN RIGOL**

Ex presidente del Parlament de Catalunya

Os felicito de todo corazón por todo lo que estáis haciendo para dar voz pública a la Iglesia en estos momentos en los que nuestra sociedad necesita tanto los valores que la Iglesia puede aportar para hacer una sociedad más humana. Muchas gracias a todos vosotros que colaboráis

## En primer plano



**LUCÍA CARAM** @sorluciacaram Monja dominica de Manresa Cuenta creada en junio de 2010 195.727 seguidores 30.378 tuits

### «El objetivo es crear una gran red de solidaridad»

## ¿Por qué decidiste crear una cuenta de Twitter? ¿Con qué objetivo?

Al principio era muy activa en Facebook: compartía el trabajo social de la Fundación Rosa Oriol y lo utilizaba de altavoz para pedir ayuda para los proyectos. Una amiga me propuso estar más presente en Twitter, una herramienta que me prometía también ser muy eficaz. Tener 140 caracteres me limitaba porque, como argentina, soy muy habladora, pero a la vez me servía para enviar mensajes concisos. El objetivo era crear una red de solidaridad, despertar conciencias y a la vez facilitar unas pistas de reflexión. A partir de mi presencia en los medios de comunicación, los seguidores empezaron a aumentar a miles.

## ¿Sigues alguna estrategia para ganar seguidores?

No me interesa ganar seguidores ni perderlos, no estoy pendiente de esto

#### ¿Qué criterios utilizas para seguir a otras personas o entidades?

En un primer momento, seguía a aquellos que me seguían o que sabía que tenían algo importante por decir. Luego, decidí seguir algunas entidades con las que me sentía muy en sintonía o personas que, por el hecho de ser *influencers*, me podían ayudar a dar difusión a determinados mensajes. Así como al principio seguía a mucha gente, ahora no aumento tanto el número, entre otras cosas porque no tengo tiempo de leer tanto.

## ¿Mantienes feedback con el resto de usuarios? ¿Por qué?

Normalmente no contesto los mensajes. Desdichadamente, muchas veces Twitter se convierte en una especie de cloaca donde la gente insulta y descalifica, por eso decidí que no entraría en la dinámica de los comentarios o las respuestas.

#### ¿Qué ventajas y desventajas tiene la evangelización en Twitter?

Es una ventana abierta al mundo, de forma que el mensaje se convierte en universal. No intento evangelizar de una forma explícita. Hago denuncia social, comparto inquietudes y esto, para mí, es compartir la buena nueva del Evangelio desde un mensaje muy humano, muy próximo a la gente y con un lenguaje que sea comprensible para todo el mundo. Intento, simplemente, entrar en la vida de la sociedad y a partir de allí tuitear con incontinencia digital en muchos momentos porque también la tengo verbal.

## ¿Tienes alguna anécdota sobre evangelización en Twitter?

A partir de unas jornadas que se organizaban sobre márketing y evangelización a través de Twitter, un determinado grupo quería crear polémica conmigo porque sabían que tenía muchos seguidores. Una persona hizo un tuit diciendo que yo utilizaba las redes en contra del evangelio. No le contesté, simplemente la bloqueé. Ahora bien, consiguieron lo que realmente querían (lo supe después): generar una serie de comentarios contra mí para, así, dar difusión del congreso que habían organizado.

#### ¿Cuál es tu tuit más retuiteado? ¿Como valoras que sea este?

He creado un hashtag que ha tenido mucho éxito: #desdeelclaustro. Lo utilizo para poner imágenes con algo de humor. Asimismo, uno de los tuits que ha sido más retuiteado fue: «El pueblo de Catalunya no va en contra de nadie, tampoco de España. Solo quiere hablar y q se escuche su voz.» Lo retuiteó el president Carles Puigdemont y tuvo un impacto brutal en las redes. Me llamó la atención, por un lado, la buena acogida que tuvo entre la inmensa mayoría de catalanes que piensan lo mismo y, por otro, la gran cantidad de insultos que generó.

## Darías algún consejo a otras personas de Iglesia que se están planteando entrar en Twitter?

Debemos entrar a Twitter con mensajes concretos, siguiendo el ejemplo de Jesús en el Evangelio: los tuits deben ser cortos e iluminadores, deben traer paz y ayudar a pensar. Ahora bien, no me considero capaz de dar ningún consejo de Twitter como herramienta de evangelización. En el fondo, en Twitter, podemos reflejar la forma que tenemos cada uno de vivir la fe, y lo tenemos que hacer con mucha libertad. Por lo tanto, no tengo ningún consejo específico, simplemente dejar que el corazón lata, compartir los latidos del corazón con mucha sencillez, sin un afán apologético ni queriendo descalificar a nadie.