

Religión

«Dogma de fe» en 140 caracteres

Benedicto XVI inaugura hoy su perfil personal en Twitter para llegar a 500 millones de parroquianos

Ángeles Conde

MADRID- El Papa abre hoy su propia cuenta en la red de microblogging Twitter. Sin embargo, no es la primera incursión del Papa en ella, ya que en el año 2011, cuando se puso en marcha el portal del Vaticano www.news.va, incluyó un tuit firmado por él mismo: «Queridos amigos, acabo de inaugurar www.news.va. ¡Sea loado Jesucristo! Con mis oraciones y mi bendición, Benedicto XVI».

El Papa ha sido precedido por figuras como el cardenal arzobispo de Nueva York, Timothy Dolan, con 62.000 «followers» o la hermana Glenda, conocida religiosa cantautora que aglutina a más de 10.000 fieles seguidores que, además, pueden adquirir su música vía iTunes. En tierras patrias aún son algo más tímidas las incursiones en Twitter de nuestros pastores, aunque monseñor Munilla, obispo de San Sebastián, cuenta con casi 2.800 «followers». En Facebook, monseñor Novell, obispo de Solsona, acumula más de 2.000 «me gusta» en su página. Muchos de ellos se hacen eco de la actualidad, aprovechan Twitter para dar avisos a su diócesis, escriben en sus propios blogs, reproducen citas de los Evangelios o retuitean lo publicado en otras cuentas como @news_va, que sólo en su versión española tiene 34.763 «followers».

En esta nueva aventura digital el Papa va a estar asesorado, ya que no

navega por internet, aunque sí solicita a sus colaboradores que hagan búsquedas para él. Sus primeros tuits destacarán algunos puntos de las reflexiones dominicales que propone a los fieles durante el rezo del Ángelus. Hoy se revelará el nombre de la cuenta de Benedicto XVI, aunque es muy posible que no escriba todos los tuits, el Pontífice sí los supervisará. Y es que el Papa siente una especial fascinación por esta red social. En este sentido, alababa la eficacia de la comunicación «breve» en su pasado mensaje con motivo de la 46ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. En concreto, afirmaba que «la esencialidad de breves mensajes, amenudo no más extensos que un versículo de la Biblia, permite también formular pensamientos profundos».

El pasado miércoles en la audiencia general, Benedicto XVI se preguntaba cómo hablar de Dios en nuestro tiempo. Quizá esta iniciativa papal forme parte de la respuesta a esta misma pregunta. Así, a sus 85 años, Benedicto XVI se adentra en el «continente digital», tal y como él mismo lo definió el pasado 11 de noviembre al instar a los jóvenes a evangelizar en la red. En esa ocasión el mensaje estaba dirigido a los participantes en la próxima Jornada Mundial de la Juventud en 2013, en Río de Janeiro. Durante la JMJ en Madrid, el Papa cuajó de potenciales tuits cada uno de sus mensajes. Así lo afirma Antonio Gallo, director de redes sociales de la JMJ de

La Iglesia ya evangeliza en la red

Monseñor Odilo Pedro Scherer, cardenal-arzobispo de Sao Paulo, es seguido por casi 19.000 followers. En sus tuits denuncia situaciones injustas o de violencia en su país. Genera una gran actividad de «microblogging» que seguro aumentará con la JMJ de Río de Janeiro. El padre Juan Antonio Ruiz es un joven sacerdote Legionario de Cristo que además de su perfil de Twitter cuenta con un blog y forma parte de la red #iMision de evangelización en internet. También Xiskya Valladares pertenece a este proyecto. Esta religiosa, con casi 9.000 followers, además gestiona su propia web.

Madrid 2011, quien asegura que «cualquier documento suyo es un compendio de tuits porque sintetiza muy bien en pocas palabras los mensajes».

Hoy Benedicto XVI abre la puerta de una nueva «parroquia» con 500

millones de feligreses. Tal y como escribió el pasado 24 de enero, «en nuestros días, la red se está transformando cada vez más en el lugar de las preguntas y de las respuestas», un lugar en que el Papa va a hallar más de 340 millones de ellas al día.



Pepe Bouza

La red del pescador

«Twitter se hizo para la Biblia». La frase es de la alta ejecutiva de Twitter Claire Diaz Ortiz, que resumía así en «The New York Times» su investigación sobre por qué los tuits religiosos tenían tanto impacto en la red de microblog. Pastores evangélicos como

@RickWarren o @JoyceMeyer consiguen más atención e influencia que consagradas estrellas del pop, descubrió Claire Diaz, aunque pierdan en número de seguidores. A pesar de ello, los líderes mundiales de las grandes confesiones religiosas siguen reacios a predicar a 140 caracteres, salvo contadas excepciones como el @DalaiLama o el arzobispo de Canterbury (@lambethpalace). A partir de hoy todo esto cambiará con el estreno de la cuenta en Twitter de Benedicto XVI, líder espiritual de mil millones de fieles. Aunque el Vaticano se ha apresurado a aclarar—innesa-

riamente— que el Papa no escribirá personalmente los tuits, sí los aprobará. El pensamiento analítico y estructurado del profesor Ratzinger casa bien con los 140 caracteres; otra cosa es que su equipo de community manager se atreva también—o tenga licencia— con la interacción. En un mundo de tantas preguntas sin respuesta, la «grey» tuitera probablemente agradecerá encontrar algunas desde la visión de su fe, y someterá también a Su Santidad al implacable inconformismo que caracteriza a la red social. Desde hoy, otra red para pescar almas.

†
EN MEMORIA DE NUESTRO QUERIDO
FRANCISCO VILCHES MONTILLA
ESPOSO, PADRE Y ABUELO
FALLECIÓ EN GETAFE
EL DÍA 22 DE NOVIEMBRE DE 2012
A LOS 68 AÑOS DE EDAD
D.E.P.
Su esposa, Estrella; sus hijos, Mar y Francisco; su nieto Miguel; su nuera Sdenka; su yerno Fernando y demás familia.
RUEGAN UNA ORACIÓN POR SU ALMA